



.BANG & OLUFSEN.

NEUES STORE-KONZEPT ERSTMALS IN ZÜRICH

Der «älteste» Bang & Olufsen Store in der Schweiz am Hegibachplatz feiert Wiederöffnung und damit auch gleich zwei Premieren: Als erstes Geschäft in Zürich empfängt das Team des Bang & Olufsen-Handelspartners Bosshard HomeLink seine Kunden künftig im neuen Bang & Olufsen Sensory Store, der die ganze Innovationspalette der dänischen Traditionsmarke auf rund 200 Quadratmetern erlebbar macht. Gleichzeitig zeigt das Geschäft erstmals in der Schweiz den kürzlich vorgestellten BeoSound Shape – ein musikalisches Kunstwerk für Musik- und Designliebhaber.

bang-olufsen.com



.BUCHTIPP.

WOHNTREND FARBE

Farben geben bei der Wohnraumgestaltung den (Farb-)Ton an. Die Farben von Wänden, Bodenbelägen, Möbeln und Accessoires wirken sich auf das Wohlbefinden des Menschen aus und bestimmen die Atmo-



.TONELLI DESIGN.

TRANSPARENZ UND REFLEXION

Das Design von «Shoji» stammt aus der Feder von Lorenzo De Bartolomeis und Studio Hosoe. Die Garderobe begeistert durch ihren formellen Minimalismus. Die transparente gläserne Konstruktion wird von einem verschiebbaren Spiegel sowie einem Aufbewahrungselement ergänzt, dessen Oberfläche wahlweise weiss lackiert oder mit Canaletto-Walnuss furniert ist.

tonellidesign.com

...sphäre des Raumes. Von Ton in Ton bis hin zu effektvollen Kontrasten: In «Wohntrend Farbe» zeigen Karine Villame und Nathalie Soubiran, wie man Farben richtig einsetzt.

ISBN: 987-3-7724-7451-4

busse-seewald.de

